



Учебный план

42.03.01 Реклама

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
Иностранный язык / Русский язык как иностранный 3	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 3	Профессиональный иностранный язык / Профессиональный русский язык как иностранный 2	Профессиональный иностранный язык / Профессиональный русский язык как иностранный 3	Профессиональный иностранный язык / Профессиональный русский язык как иностранный 3	Преддипломная практика 21
Введение в специальность 2	Основы теории коммуникации 3	Компьютерные технологии в дизайне рекламы 4	Профессиональный иностранный язык / Профессиональный русский язык как иностранный 2	Психология рекламы и PR 3	BTL-технологии продвижения 2	Marketing Communications Trends / Тренды маркетинговых коммуникаций 3	
Искусство 3	Русский язык и культура речи 2	Основы связей с общественностью 4	Междисциплинарный курсовой проект 2	Теория и практика массовой информации 2	Маркетинговые исследования 2	Медиапланирование 3	
Литература 3	История религий России 2		Основы связей с общественностью 2	Междисциплинарная курсовая работа 2	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская) 2	Креатив в рекламе 2	
Социология 4	Основы российской государственности 2	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе 4	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе 2	Мировая экономика 2	Теория и практика массовой информации 2	Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью 2	
Политология 3	Философия 2	Основы маркетинга 4	Правоведение 2	Управление человеческими ресурсами 2	Имидж регионов мира 2	Теория и практика продаж в рекламе 2	
Математика и статистика 3	История России 4	Основы менеджмента 3	Основы экономики 2	Информационные технологии в рекламе и PR 3	Информационные технологии в рекламе и PR 2	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская) 2	
Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2		Основы дизайна 2	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью 2	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью 2	Основы брендинга 3	
Цифровая грамотность 4	Цифровая грамотность 2	Основы дизайна 3	История рекламы и связей с общественностью 2	Дисциплины по выбору №5 4	Дисциплины по выбору №8 4	Курсовая работа по дисциплине профиля 2	
Дисциплины по выбору №1 3	Дисциплины по выбору №2 2	История рекламы и связей с общественностью 3	Дисциплины по выбору №4 2	Дисциплины по выбору №6 4	Дисциплины по выбору №9 3	Поведение потребителей 2	
Физическая культура	Учебная практика 6	Дисциплины по выбору №3 3	Дисциплины междисциплинарного модуля 2	Дисциплины по выбору №7 4	Производственная (проектная) практика 6	Дисциплины по выбору №10 2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена 3
Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Производственная (ознакомительная) практика 6	Физическая культура	Физическая культура	Дисциплины по выбору №11 2	
Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Дисциплины по выбору №12 2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 6



Дисциплины по выбору

42.03.01 Реклама

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
Дисциплины по выбору №11 из 12 Разработка рекламной идеи Введение в журналистику Актуальные аспекты PR-деятельности Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности Реклама в современном мире Современные технологии презентации Практические аспекты в рекламе Креатив в дизайне PR в современном мире Креативные коммуникации Нестандартные рекламные и PR-технологии Основы разработки PR-проектов	Дисциплины по выбору №21 из 12 Основы публичного выступления Звуковые образы в коммуникациях Имиджевые коммуникации Личный бренд с нуля Технологии создания персонального имиджа Ораторское искусство Основы визуальных коммуникаций Введение в цифровые коммуникации Арт-менеджмент Мировая художественная культура Художественные образы в коммуникациях Массовая культура в коммуникациях	Дисциплины по выбору №31 из 12 Методы воздействия в массовых коммуникациях Стереотипы и архетипы в коммуникациях Развитие креативного мышления Имидж территорий Основы работы с общественным мнением Практика медиакommunikаций История кинематографа Введение в коучинг Литературное редактирование медиатекстов Введение в психологию коммуникаций Тренды медиадизайна Бизнес-этикет	Дисциплины по выбору №41 из 12 Знаковые системы в дизайне Введение в политические коммуникации Сторителлинг Современная инфографика Технологии создания рекламного образа PR: бизнес-стратегии и бизнес-процессы Практика мультимедийного контента Продакт плейсмент Индустрия маркетинговых услуг Практика социальной рекламы Разработка коммуникационного проекта Практика цифровых коммуникаций	Дисциплины по выбору №51 из 11 Спонсорство и партнерство Креативные стратегии Креатив в маркетинге Визуальная коммуникация бренда Событийный маркетинг Спичрайтинг Культурные и креативные индустрии Продюсирование в коммуникационной деятельности Бренд-коммуникации Разработка нового продукта Индустрия цифровых коммуникаций	Дисциплины по выбору №81 из 12 Этика в маркетинговых коммуникациях Продвижение в шоу-бизнесе CRM-системы Создание видеоконтента Психологические аспекты продвижения Практика немедийных коммуникаций Управление медиамиксом Нейромаркетинг Эмоциональный интеллект Современные аспекты мониторинга СМИ Маркетинг на B2C рынке История коммуникационного бизнеса	Дисциплины по выбору №101 из 12 Современные стратегии и тактики продвижения Коммуникационный дизайн Интерактивность в маркетинговых коммуникациях Социальный брендинг International marketing communications / Международные маркетинговые коммуникации HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций Эффективность коммуникационных кампаний Медиаэкономика Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг Innovation Marketing / Маркетинг инноваций Performance-маркетинг Методы коммуникационных исследований	
				Дисциплины по выбору №61 из 3 Менеджмент цифровых коммуникаций Организация работы отделов рекламы Организация работы PR-отделов	Дисциплины по выбору №91 из 8 Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера Сторителлинг в цифровой среде Influence-маркетинг Информационная безопасность Аналитика социальных медиа для рекламы и PR Инструментальные средства бизнес-аналитики IT-системы E-commerce Технологии презентации и переговоров	Дисциплины по выбору №111 из 11 Теория и практика рекламных кампаний Тренды в медиапотреблении Анализ данных и искусственный интеллект Контент-маркетинг Мобильный маркетинг Управление коммуникационными проектами Out-of-home реклама Менеджмент рекламного агентства Теория и практика PR-кампаний Управление кризисами Разработка digital-проекта	
				Дисциплины по выбору №71 из 11 Юридическое сопровождение в рекламе и PR HR-коммуникации в PR Введение в лингвомаркетинг Нейминг Современные форматы Sales Promotion Основы контент-маркетинга Внутренние коммуникации Авторское право Практикум ведения переговоров Социальный маркетинг Контент цифровых медиа	Дисциплины по выбору №121 из 3 Копирайтинг в цифровых медиа Копирайтинг в рекламе Копирайтинг в PR		



Междисциплинарный модуль

42.03.01 Реклама

Перечень дисциплин междисциплинарного модуля обновляется ежегодно

Введение в анализ данных

Визуальные технологии в политике

Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов

Говорим по-русски правильно

Деловые коммуникации

Искусство предпринимательства

Искусство профессиональных и личностных отношений: модели формирования специалиста

Искусство vs наука: современные художественные практики

Как заставить банки и страховые компании работать на Вас: руководство пользователя

Как построить бизнес за рубежом. Практические шаги. Выводим на рынок Испании новый для местного рынка продукт.

Квантовый микромир

Климатически нейтральная промышленность: внедрение наилучших доступных технологий в Российской Федерации

Коммуникации и конфликтология в межнациональных коллективах

Культурные коды современности

Лаборатория эффективного текста

Межгосударственные территориальные споры: глобальная геоэкономика и геополитика локальных конфликтов

Методы математического моделирования в биологии

Модели социального взаимодействия: как построить эффективные отношения с окружающими

Нанотехнологии и наномир

Национальные образы мира в зеркале русского языка

Организация предпринимательской деятельности

Основы писательского искусства

Политика и политики в онлайн среде: от Twitter до TikTok

Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда

Практика и правовые аспекты цифровой экономики

Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности

Проблемы миграции в глобализирующемся мире

Прогулки по России с глаголами и падежами

Профессиональное общение в мультикультурной среде: психологические и коммуникативно-речевые аспекты

Реклама и PR в современном мире

Русская языковая картина мира: ментальные и эмоциональные метафоры

Русский язык: просто о сложном

Словесный космос русской культуры

Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)

Стартап: правовая помощь в организации бизнеса

Статистический анализ с использованием технологий машинного обучения

Carbon Footprint: counting, reducing, preventing (Углеродный след: считаем, сокращаем, предотвращаем)

Феминизм: история, концепция, развитие

Финансовые основы организации личного и семейного бизнеса

Фриланс: сам себе руководитель - работа будущего

Хайп и хейт в современной политике

Эстетика нелинейности в современной картине мира. Фракталы и хаос